

**CORSI POST-LAUREA A CUI I LAUREATI IN SCIENZE E TECNOLOGIE ERBORISTICHE (STE) E I LAUREATI IN SCIENZE DEI PRODOTTI NATURALI PER LA SALUTE (SEPNAS) POSSONO ACCEDERE:**

- **Corsi di perfezionamento presso l'Università degli Studi di Milano (Tabella 2)**

Ingredienti cosmetici

Scienze cosmetiche

Prodotti cosmetici: dalla formulazione al consumatore

Nutraceutica, integrazione alimentare e salute: aspetti clinici e applicativi

Proprietà salutistiche dei prodotti naturali

**Tabella 2 - Corsi di perfezionamento presso il nostro Ateneo**

<b>Corso di perfezionamento</b>	<b>Requisiti di accesso</b>	<b>Sede organizzativa</b>
<b>Ingredienti cosmetici</b>  <b>Coordinatore</b> Prof. Giancarlo Aldini	L-29 Scienze e tecnologie farmaceutiche	Dipartimento di Scienze Farmaceutiche
<b>Scienze cosmetiche</b>  <b>Coordinatore</b> Prof.ssa Marina Carini	L-29 Scienze e tecnologie farmaceutiche <i>Ammissione tramite colloquio di cultura generale</i>	Dipartimento di Scienze Farmaceutiche
<b>Prodotti cosmetici: dalla formulazione al consumatore</b>  <b>Coordinatore</b> Prof.ssa Marina Carini	L-29 Scienze e tecnologie farmaceutiche <i>Ammissione tramite colloquio di cultura generale</i>	Dipartimento di Scienze Farmaceutiche
<b>Nutraceutica, integrazione alimentare e salute: aspetti clinici e applicativi</b>  <b>Coordinatore</b> Prof. Paolo Magni	L-29 Scienze e tecnologie farmaceutiche	Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari
<b>Proprietà salutistiche dei prodotti naturali</b>  <b>Coordinatore</b> Prof. Mario Dell'Agli	L-29 Scienze e tecnologie farmaceutiche	Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari

- **Master I livello, corsi di perfezionamento e di Alta formazione presso altri Atenei (Tabella 3)**

Fondamenti di Fitoterapia

Nutraceutici, Fitoterapici e Integratori Alimentari

Medicine Naturali e Scienze Naturopatiche

Informazione scientifica del cosmetico

Fitoterapia clinica

Piante Officinali e Preparazioni Fitoterapiche

Fitoterapia e Micoterapia di Interesse Alimentare e Medicinale

**Tabella 3. Master di I livello, Scuole di Specializzazione (SdS), Corsi di Perfezionamento (CdP), Corsi di Alta Formazione (CdAF) extra Ateneo**

CdS	Tipo	Sede	Obiettivi formativi	Riferimento
<b>Fondamenti di Fitoterapia</b>	Master	Università di Siena	Lo scopo del Master Universitario di I livello in Fondamenti di Fitoterapia è di fornire una preparazione professionale sulla materia attraverso un percorso annuale rivolto ai laureati di I e II livello. Il percorso didattico prevede lezioni frontali, laboratori didattici e visite guidate ad Orti Botanici e presso aziende leader del settore. Il Master universitario di I livello in Fondamenti di Fitoterapia prevede un approfondimento delle seguenti aree tematiche: biologia vegetale e botanica farmaceutica, fitochimica, farmacognosia, tecnica farmaceutica, fisiopatologia, etnobotanica e fitoterapia applicata. Il Master universitario si avvale oltre che delle prestazioni didattiche proprie dell'Università degli Studi di Siena, anche di quelle di docenti di altre Università italiane, di scienziati qualificati che operano nell'industria dei farmaci vegetali e di professionisti farmacisti e medici.	<a href="https://www.unisi.it/didattica/post-laurea/masters/fondamenti-di-fitoterapia-5">https://www.unisi.it/didattica/post-laurea/masters/fondamenti-di-fitoterapia-5</a>
<b>Nutraceutici, Fitoterapici e Integratori Alimentari</b>	Master	Università di Bologna	Il Master si propone di formare professionisti, specializzati nel settore dei nutraceutici, in grado di utilizzare le conoscenze scientifiche acquisite per la produzione, l'analisi, la sicurezza d'uso e la corretta commercializzazione del prodotto a base di nutraceutici, di fitocomponenti e degli integratori alimentari in generale.	<a href="https://www.unibo.it/it/didattica/master/2019-2020/nutraceutici-fitoterapici-ed-integratori-alimentari-cod-9961">https://www.unibo.it/it/didattica/master/2019-2020/nutraceutici-fitoterapici-ed-integratori-alimentari-cod-9961</a>
<b>Fitoterapia clinica</b>	CdAF	Università di Padova	La finalità del corso è formare operatori sanitari in grado di valutare la qualità del fito-preparato, le sue proprietà applicative e l'uso corretto, anche in relazione ai dati EBM reperibili, e di saper identificare e segnalare agli organi competenti eventuali effetti avversi.	<a href="https://www.unipd.it/alta-formazione">https://www.unipd.it/alta-formazione</a>

<b>Medicine Naturali e Scienze Naturopatiche</b>	Master	Università di Roma Tor Vergata	<p>La finalità del Master è rappresentata dalle esigenze culturali di approfondimento in questo particolare settore e per offrire un'opportunità di aggiornamento professionale, nel campo delle Medicine naturali e Scienze Naturopatiche. E' rivolto a coloro che sono in possesso di Laurea triennale in Igiene dentale, Infermieristica, Infermieristica pediatrica, Ostetricia, Fisioterapia, Scienze Motorie, Dietista, Tecniche Erboristiche, Scienze Biologiche, Farmacia, l'idoneità di lauree di I o II livello o di lauree del vecchio ordinamento in altre discipline è stabilita dal Collegio dei docenti del Master, l'equipollenza di altri titoli di studio è stabilita dalla Giunta della Facoltà di Medicina e Chirurgia su proposta del Collegio dei docenti. Nel caso in cui il numero degli aspiranti superi i posti disponibili verrà stabilita dal Collegio dei Docenti una graduatoria sulla base dei criteri stabiliti dalla legge per la valutazione dei titoli per l'ammissione a scuole di specializzazione. E' possibile iscriversi a uno solo dei semestri, purché possiedano lo stesso titolo di studio necessario per l'iscrizione al Master.</p>	<a href="https://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/DID/section_parent/7004">https://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/DID/section_parent/7004</a>
<b>Piante Officinali e Preparazioni Fitoterapiche</b>	CdP	Università di Napoli "Federico II"	<p>Il corso si pone l'obiettivo di: formare professionisti esperti nel campo delle piante officinali che, inseriti nel settore privato e/o pubblico, possano fornire a quanti operano nell'ambito sanitario le conoscenze necessarie e gli strumenti più opportuni per un corretto impiego delle piante officinali nei loro diversi campi d'utilizzazione; formare esperti che, aggiornando su corrette basi scientifiche la loro preparazione e valutandone le caratteristiche, siano in grado di formulare preparazioni erboristiche coniugandone il potenziale terapeutico con il rispetto delle norme del Sistema Sanitario Nazionale; preparare esperti nel campo delle proprietà chimico - farmaco - tossicologiche delle piante officinali e dei processi di preparazione dei fitocomplessi che sappiano correttamente consigliare il consumatore; fornire avanzate conoscenze teoriche e pratiche sulle tecniche di lavorazione e conservazione dei prodotti ottenibili dalle piante officinali.</p>	<a href="http://www.unina.it/-/1488423-pe_far_piante-officinali-e-preparazioni-fitoterapiche">http://www.unina.it/-/1488423-pe_far_piante-officinali-e-preparazioni-fitoterapiche</a>

<b>Informazione scientifica del cosmetico</b>	Master	Università di Camerino	<p>La finalità del master è quella di offrire una formazione specifica scientifica e tecnica sul cosmetico, da offrire ai laureati triennali, con l'obiettivo che, con l'ausilio di strategie di marketing e di comunicazione, i diplomati siano in grado di comunicare efficacemente e correttamente il cosmetico, il prodotto dermatologico, o il dispositivo medico. Lo sviluppo economico e commerciale del settore cosmetico in Italia, che giustifica l'uso capillare del prodotto cosmetico all'interno di una popolazione sempre più variegata per disponibilità economica, appartenenza socio-culturale, etnica, etica, impone una rivoluzione nella comunicazione del cosmetico. Uno degli aspetti più critici oggi nella comunicazione del cosmetico è la comunicazione errata che passa attraverso i media in generale, e nello specifico attraverso internet, i siti web, i social media, gli "influencers". Questa comunicazione, spesso non qualificata e non professionale, influisce negativamente sulle aziende, sul prodotto, e quindi da ultimo sui consumatori, che sono investiti da "fake news" e informazioni errate. E' pertanto necessario restituire al prodotto cosmetico la valenza scientifica e tecnica che merita e riscoprire una corretta comunicazione. La corretta comunicazione parte dalle aziende e passa attraverso gli specialisti del settore, per arrivare all'utente finale. Il master si prefigge lo scopo di formare professionisti scientificamente e tecnicamente preparati, capaci di comunicare in maniera efficace ed adeguata le proprietà e le caratteristiche di un prodotto cosmetico. La formazione prevede dapprima delle lezioni teorico pratiche sui prodotti cosmetici e successivamente prevede l'approfondimento di tutte le tecniche di comunicazione che siano di ausilio ad una corretta ed efficace comunicazione.</p> <p>Le figure professionali che il master contribuisce a formare sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Specialista aziendale in comunicazione del cosmetico.</li> <li>- Informatore scientifico del cosmetico.</li> <li>- Blogger, webmaster, ecc. ...</li> </ul>	<a href="https://didattica.unicam.it/Guide/PaginaCorso.do?corso_id=10409#titoliAcc">https://didattica.unicam.it/Guide/PaginaCorso.do?corso_id=10409#titoliAcc</a>
<b>Fitoterapia e Micoterapia di Interesse Alimentare e Medicinale</b>	CdP	Università di Palermo	Fornire approfondimenti, strumenti e metodologie per lo sviluppo di un profilo professionale che conduca il paziente ad integrare in maniera scientificamente sostenibile le esigenze del nostro corpo e i nostri stili di vita considerando, anche, la possibilità di combinazioni con farmaci, nutraceutici, integratori o altri interventi terapeutici.	<a href="https://www.unipa.it/amministrazione/direzione generale/serviziospecialepostlauream/u.o.masterecorsiiperfezionamento/corsi-di-perfezionamento/index.html">https://www.unipa.it/amministrazione/direzione generale/serviziospecialepostlauream/u.o.masterecorsiiperfezionamento/corsi-di-perfezionamento/index.html</a>